



MEDIA INSIGHTS ANALYSE

Songfestival
Basel 2025

powered by **clipit**

INHOUDSOPGAVE

ALGEMEEN

Pagina 3

EVENT

Pagina 4

ARTIESTEN

Pagina 5

BEKENDMAKING ARTIEST

Pagina 6

BEKENDMAKING NUMMER

Pagina 7

ISSUE

Pagina 8

LEESWIJZER

Deze Media Insights Analyse geeft de resultaten weer van berichtgeving in de Nederlandse openbare, online en social media, landelijke en regionale print media en radio en televisie media in de periode van 1 december 2024 t/m 19 mei 2025.



PR-waarde

Met de PR-waarde meet je de impact van de artikelen. De PR-waarde ontstaat door een impactscore toe te passen op de advertentiewaarde. De advertentiewaarde komt voort uit het advertentie tarief, de afmeting van het artikel en het geschatte aantal vertoningen van een artikel. De impactscore bestaat o.a. uit het sentiment van het artikel en de brandingwaarde (hoe prominent wordt een topic genoemd).



Potentieel bereik

De media berichtgeving is openbare berichtgeving. Dit houdt in dat het daadwerkelijke bereik van de artikelen en items niet bekend is. Daarom wordt gekeken naar het potentieel bereik van de berichtgeving. Dit wordt per mediumtype bepaald door te kijken naar de maatstaf die daar geldt. Voor print media worden de bereikcijfers (niet oplagecijfers) gebruikt die uitgevers rapporteren en voor online redactionele artikelen het geschatte aantal bezoekers van de pagina.



Tone of Voice

Met het sentiment kun je zien wat de tendens is rondom een bepaald onderwerp of publicatie. Het sentiment van een publicatie wordt bepaald door het aantal negatief of positief gekenmerkte woorden rondom de zoekterm te meten. Deze negatief of positief gekenmerkte woorden komen voort uit een woordenlijst van ruim 30.000 woorden.

MEDIA INSIGHTS | ALGEMEEN



Berichten
86.060

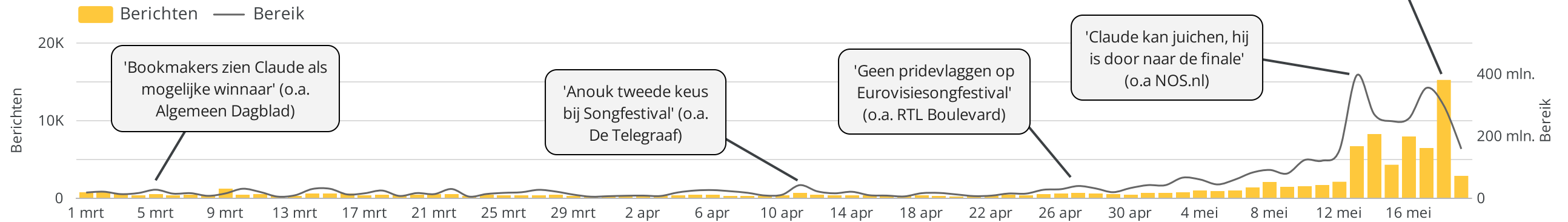


PR-waarde
€ 57.490.005



Potentieel Bereik
3.896.721.412

TREND | BERICHTEN EN POTENTIEEL BEREIK



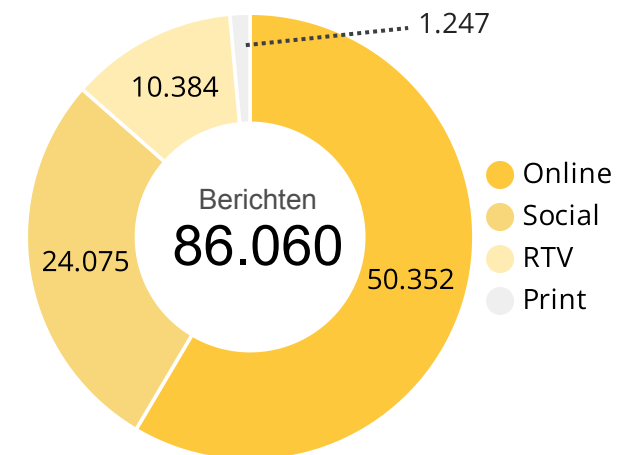
TOP MEDIA | POTENTIEEL BEREIK

Algemeen Dagblad	395.877.226
Telegraaf	373.952.747
NU.nl	322.930.120
RTL 4	274.407.000
NOS	160.520.792
SBS 6	147.234.000
RTL Nieuws	141.995.459
NPO Radio 2	117.760.000

TRENDING TOPICS | STAKEHOLDERS



SHARE OF MEDIA





Berichten
51.204

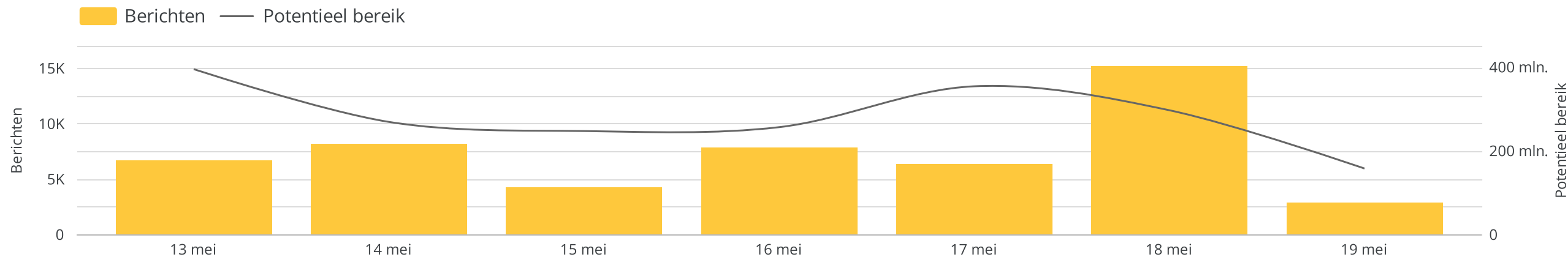


PR-waarde
€ 25.426.435



Potentieel Bereik
1.972.729.324

TREND | BERICHTEN EN POTENTIEEL BEREIK



SHARE OF VOICE | LANDEN

Nederland	8.503	
Oostenrijk	1.020	
Israël	910	
België	778	
Zweden	400	
Estland	371	
Finland	329	
Frankrijk	277	

IMPACTVOLLE ARTIKELLEN



Bookmakers songfestival zijn plots helemaal om: Claude knalt top 3 in - 14 Mei 2025



Claude gezakt bij bookmakers in aanloop naar finale Eurovisiesongfestival- 16 Mei 2025



Oostenrijk wint, Claude wordt 12de: Songfestival én Nederlandse delegatie halen opgelucht adem - 18 Mei 2025

INSIGHTS

Tijdens het Songfestival is het mediasentiment rondom Claude wisselend. Voorafgaand aan de halve finale lekken beelden van zijn repetitie uit. Deze beelden veroorzaken verdeelde reacties: sommige media geven aan dat Claude nog moet knokken voor een plek in de finale, terwijl anderen zijn doorgang vrijwel zeker achten. Na zijn succesvolle optreden in de halve finale slaat het sentiment om en tonen de media zich enthousiast. Volgens Algemeen Dagblad stijgt Claude zelfs tijdelijk naar de top 3 bij de bookmakers. Later die week bericht RTL echter dat hij weer daalt in de voorspellingen, wat illustreert hoe snel en sterk de media-aandacht en perceptie wisselen. Uiteindelijk behaalt Claude een twaalfde plek in de finale. Media zoals Het Parool schrijven dat Claude opgelucht is en benadrukken dat hij zichtbaar geniet van zijn deelname. Wel maakt Claude aan het begin van zijn optreden een kleine tekstfout, iets waar hij zelf openlijk teleurgesteld over is. Ondanks deze tegenslag blijft de algemene toon van de berichtgeving vooral ondersteunend en positief.

MEDIA INSIGHTS | ARTIESTEN



TOP ARTIESTEN | POTENTIEEL BEREIK & BERICHTEN

Claude		1.834.188.589		20.942
Yuval Raphael		200.625.030		1.626
JJ		171.047.812		1.484
Tommy Cash		105.352.169		1.054
Red Sebastian		103.957.391		2.038
KAJ		103.086.114		1.346
Erika Vikman		82.497.544		907
Miriana Conte		64.273.619		762
Louane		55.529.613		768
Laura Thorn		32.802.790		542
Abor & Tynna		32.599.523		542
Go-Jo		31.813.351		409
Remember Monday		31.557.966		391
NAPA		29.586.513		368
Zoë Më		29.391.047		396
Melody		29.110.999		530
PARG		28.311.902		423
Klavdia		28.127.114		501
Sissal		28.097.339		378



JJ - Wasted Love

de Volkskrant

Oostenrijk wint Songfestival met gewaagde mix van pop, opera en hardcore, Claude teleurstellend twaalfde - 18 Mei 2025

RTL

Claude 'heel blij' met Oostenrijkse winnaar JJ op Eurovisiesongfestival: 'Ik gun het hem echt' - 18 mei 2025

INSIGHTS

JJ is de Oostenrijkse inzending voor het Songfestival. Hoewel hij vooraf niet tot de topfavorieten behoort in de media, weet hij zich artistiek duidelijk te onderscheiden, zoals de Volkskrant benadrukt. RTL meldt daarnaast dat Claude, die Nederland vertegenwoordigt, JJ de overwinning van harte gunt – een gebaar dat in de media bijdraagt aan een positief en collegiaal beeld van de Nederlandse deelnemer.



KAJ - Bara Bada Bastu



Deelnemersveld songfestival vrijwel compleet: song over saunabezoek is topfavoriet - 10 Maart 2025



Saunakoorts: Zweden willen massaal zweten door Eurovisie-hit die muzikale ode brengt aan stomen - 11 Mei 2025

INSIGHTS

KAJ, De Zweedse inzending voor het Songfestival, geldt dit jaar als absolute topfavoriet in de media voor de overwinning. Vooral hun opmerkelijke nummer over sauna's trekt veel aandacht in de Nederlandse media. De Telegraaf benadrukt daarbij hoe dit lied in Zweden zelf tot enthousiaste reacties leidt en inmiddels uitgroeit tot een opvallend cultureel fenomeen.



Yuval Raphael - New Day Will Rise

NOS

Israëlische festivalganger die aanslag Hamas overleefde wordt inzending Songfestival - 23 Januari 2025

Het Parool

De deelname van Israël aan het Songfestival blijft onverminderd een hoofdpijndossier! - 19 mei 2025

INSIGHTS

De Israëlische inzending voor het Songfestival krijgt veel media-aandacht, mede omdat zij een aanval van Hamas heeft overleefd. In de context van de oorlog waarin Israël is betrokken, besteden media zoals Het Parool veel aandacht aan de discussie rond haar optreden, waarin maatschappelijke en politieke sentimenten duidelijk naar voren komen. De discussie blijft aanhouden in de media.



Berichten
1.834

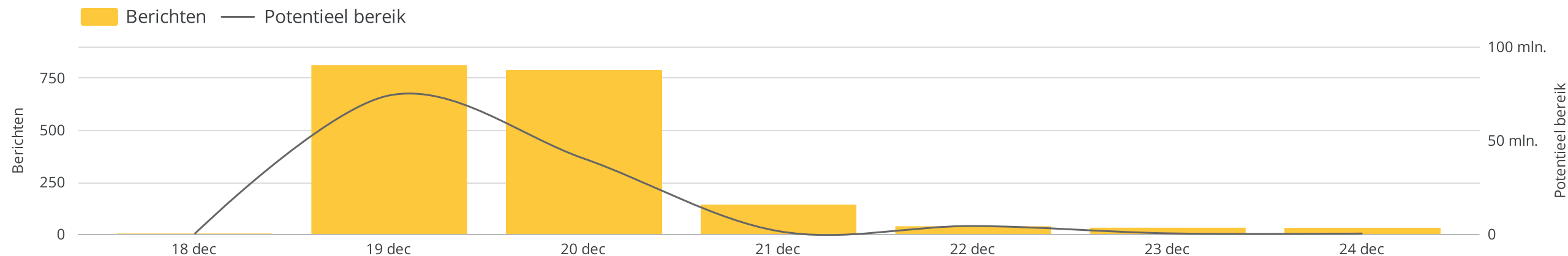


PR-waarde
€ 904.086



Potentieel Bereik
120.436.361

TREND | BERICHTEN EN POTENTIEEL BEREIK



IMPACTVOLLE ARTIKELEN

LINDA.

Claude gaat Nederland vertegenwoordigen bij het Eurovisie Songfestival - 19 december 2024

NOS

Claude over deelname Songfestival: 'Ik durfde er niet over te dromen' - 19 december 2024

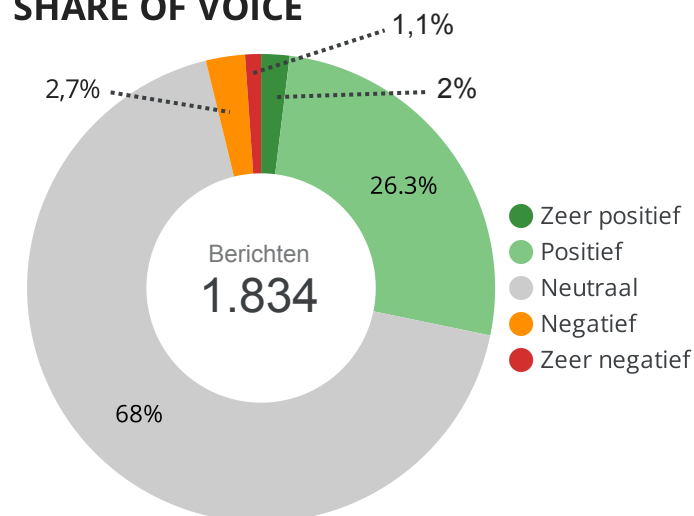
RTL

BN'ers schatten kansen Claude op songfestival hoog in: 'Alle vertrouwen in' - 19 december 2024

INSIGHTS

De bekendmaking van Claude als jongste Nederlandse inzending ooit voor het Songfestival genereerde volop media-aandacht (o.a. LINDA). In verschillende media zoals NOS.nl benadrukt Claude vooral hoe geweldig hij het vindt Nederland te mogen vertegenwoordigen. Ook geeft hij bij RTL aan dat hij ook mentaal klaar is voor het Songfestival nadat hij met een psycholoog heeft gepraat. Bekende Nederlanders spraken publiekelijk, zoals bij RTL, hun vertrouwen uit in zijn deelname. Over het algemeen was de berichtgeving neutraal tot positief; er waren nauwelijks negatieve geluiden te horen.

SHARE OF VOICE



MEDIA INSIGHTS* | BEKENDMAKING NUMMER



Berichten
2.186

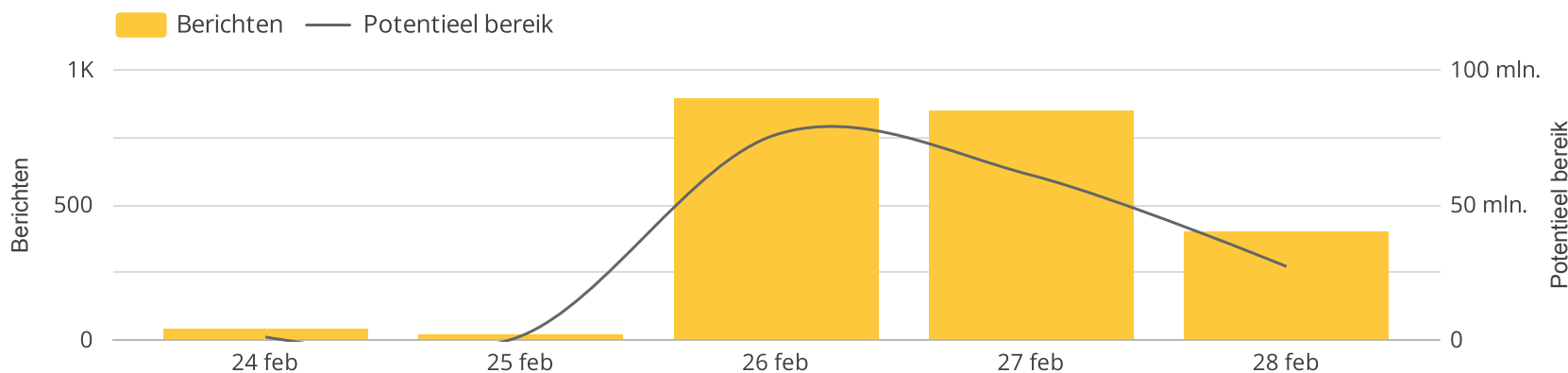


PR-waarde
€ 1.048.841



Potentieel Bereik
165.034.322

TREND | BERICHTEN EN POTENTIEEL BEREIK



INSIGHTS

De bekendmaking van het nummer waarmee Claude Nederland vertegenwoordigt op het Songfestival wordt overschaduwd door onverwachte commotie. Op 26 februari lekt het lied namelijk volledig uit, waardoor het al grootschalig besproken wordt in de media zoals NOS en Radio Veronica. In eerste instantie houden zowel Claude als AVROTROS zich stil, maar later uit Claude via zijn sociale kanalen zijn teleurstelling over het incident. Hij relativeert echter met de uitspraak "C'est la vie," een subtiele verwijzing naar zijn eigen nummer. AVROTROS kondigt aan onderzoek te doen naar het lek, maar besluit geen aangifte te doen. Uiteindelijk blijkt dat een student met een Azerbeidzjaanse achtergrond verantwoordelijk is voor het lekken van het nummer. De media, waaronder NOS, belichten vooral zijn herkomst, wat leidt tot verdere discussie en negatieve sentimenten online. De student meldt zich later publiekelijk, geeft aan zich niet langer veilig te voelen door ontvangen doodsbedreigingen en biedt openlijk zijn excuses aan voor zijn acties.

IMPACTVOLLE ARTIKELN

NOS

Songfestival-inzending van Claude dag voor presentatie uitgelekt - 26 februari 2025

NOS

Claude baalde heel erg van lekken nummer 'maar c'est la vie' - 28 februari 2025

VERONICA

Uitgelekt: dit is het nummer waarmee Claude naar het Eurovisie Songfestival gaat - 27 februari 2025

RTL

Man die C'est La Vie van Claude lekte voelt zich niet meer veilig na doodsverwensingen - 28 februari 2025

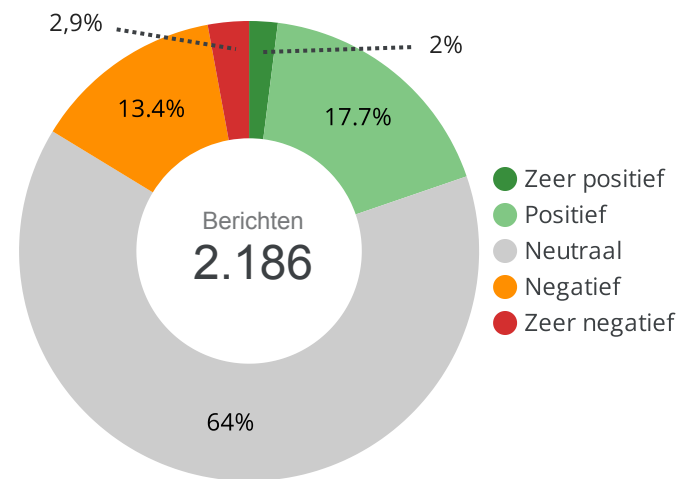
RTL

AVROTROS onderzoekt lekken lied Claude, maar doet geen aangifte - 26 februari 2025

NOS

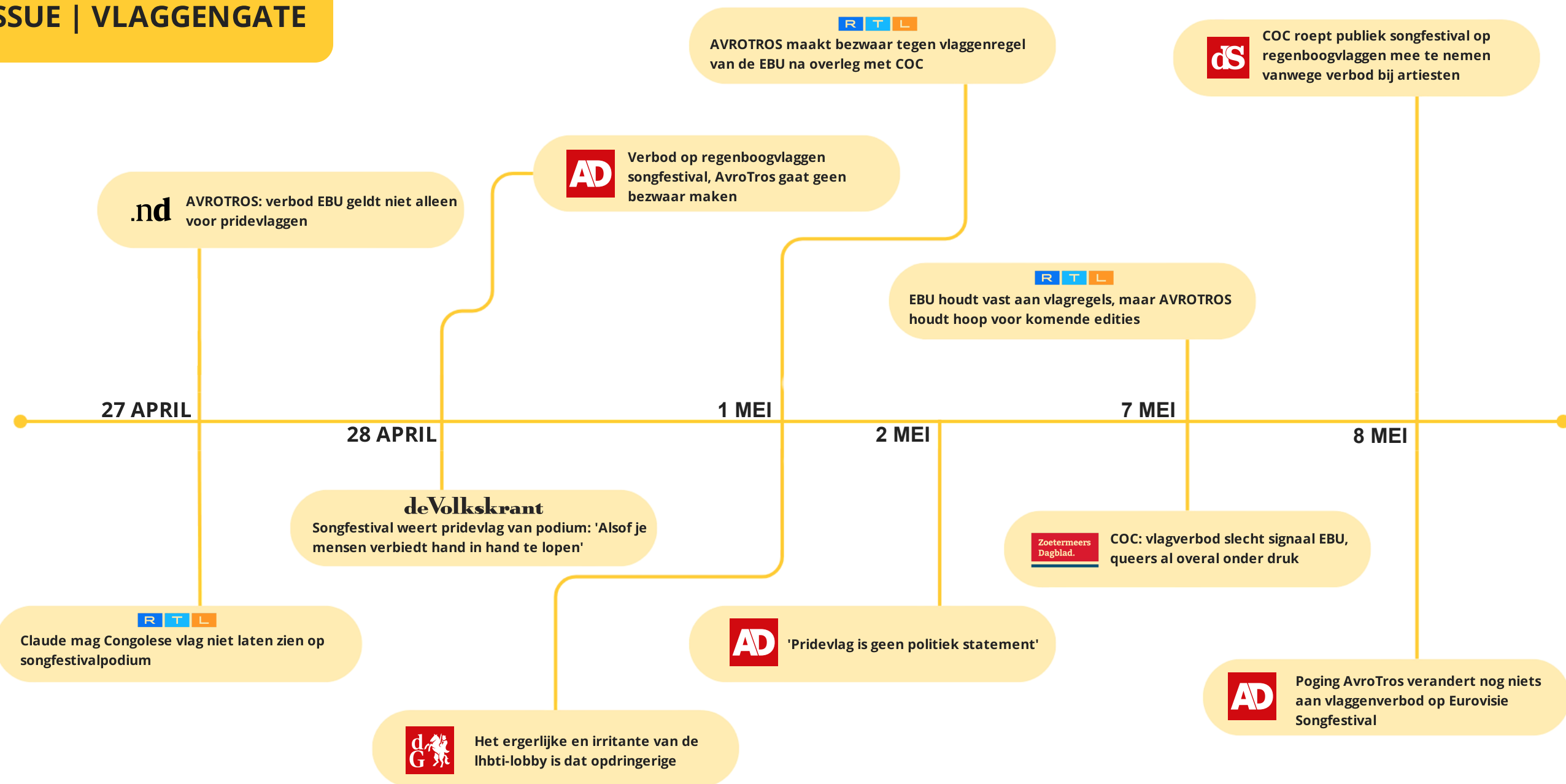
Student uit Azerbeidzjan die Songfestivallied Claude lekte biedt excuses aan - 28 februari 2025

SHARE OF VOICE



* Voor deze pagina is alleen openbare online en social media data gebruikt

ISSUE | VLAGGENGATE



Meer informatie

Heb je vragen of opmerkingen over deze Media Insights Analyse? Neem dan contact op met jouw media analist via 024 8000 704 of info@clipit.nl.

